



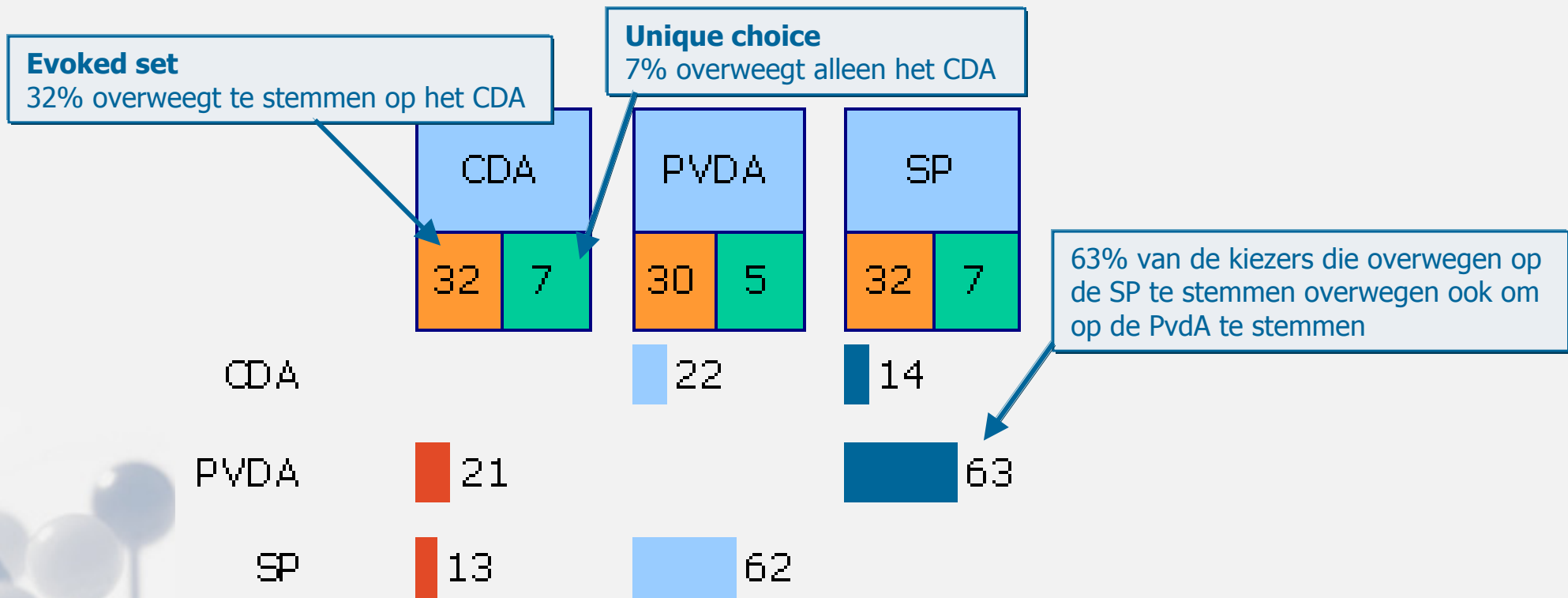
# BrandCompetition

Welke politieke partijen vissen in dezelfde kiesvijver?

# BrandCompetition

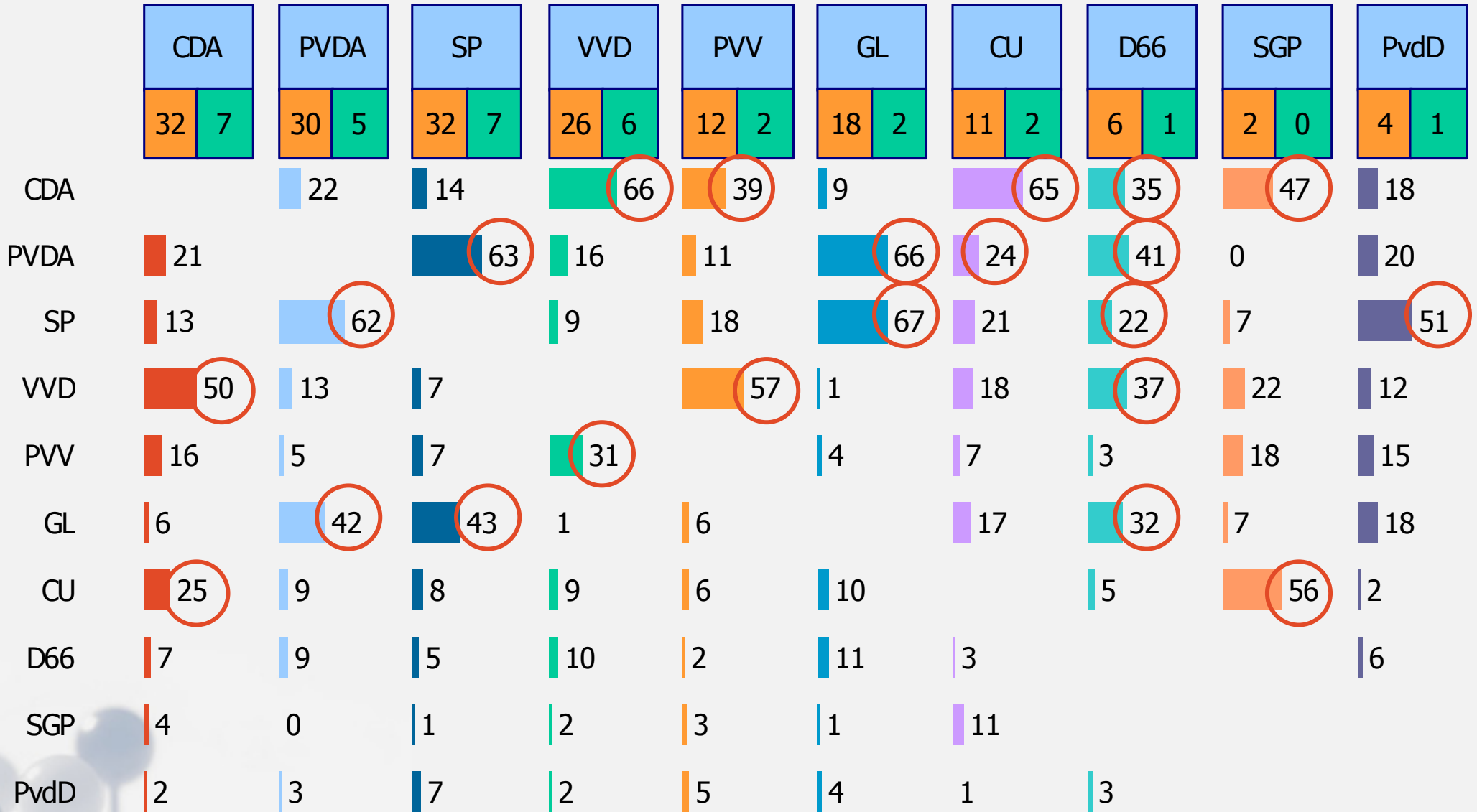
Welke partijen concurreren om dezelfde kiezers?

- ◆ Wanneer mensen hun stemkeuze bepalen overwegen zij vaak meerdere partijen. De partijen die bij elkaar in de evoked set voorkomen zijn de psychologische concurrenten van een partij.



# BrandCompetition

Welke partijen concurreren om dezelfde kiezers?



Basis: alle respondenten die een stem op betreffende partij overwegen (evoked set).

# BrandCompetition

## Welke partijen concurreren om dezelfde kiezers?

- ◆ Het CDA moet vooral concurreren met de VVD en in mindere mate met de ChristenUnie. De PvdA concurreert voornamelijk met de SP, maar ook met Groenlinks.
- ◆ De SP concurreert op zijn beurt voornamelijk met de PvdA en daarnaast met Groenlinks.
- ◆ De VVD vist in dezelfde kiesvijver als het CDA maar moet ook zeker concurreren met de PVV van Geert Wilders.
- ◆ De PVV concurreert met de VVD, daarnaast ook met het CDA.
- ◆ Groenlinks concurreert sterk met zowel het PvdA als de SP en de Christenunie concurreert voornamelijk met het CDA.
- ◆ D66 bewijst zijn positie als middenmoter. De partij concurreert met verschillende partijen nagenoeg evenveel. Het betreffen zowel linkse partijen (PvdA, SP, GL) als rechtse partijen (CDA en VVD).
- ◆ De SGP ondervindt concurrentie van de twee christelijke partijen; het CDA en de ChristenUnie. De Partij voor de Dieren concurreert voornamelijk met de SP

# Meer informatie

- ◆ De BrandCompetition is een onderdeel van de uitgebreide Brand Power Assessment (BPA); een door INTERVIEW-NSS ontwikkeld uniek marktonderzoekinstrument.
- ◆ Het toepassen van de BPA op politieke voorkeur levert ons niet alleen ontzettend veel maar ook unieke en zeer bruikbare informatie.
- ◆ Zo geven de resultaten ons niet alleen inzicht in welke partijen concurrentie ondervinden van welke andere partijen en voor welke partijen zij juist concurrentie vormen. Ze geven ons ook informatie over hoe het electoraat van een partij er uitziet, welke aspecten en kenmerken de kiezers aan de verschillende partijen toekennen, welke factoren de kracht van een partij bepalen, op grond van welke motieven kiezers voor een bepaalde partij kiezen en wat politieke partijen zouden moeten doen om hun positie onder het electoraat te verbeteren.
- ◆ Wilt u meer informatie over de resultaten van de BPA op politieke voorkeur dan kunt u contact opnemen Harm Hartman ([H.Hartman@interview-nss.com](mailto:H.Hartman@interview-nss.com)): 020-6070788
- ◆ Steekproef: n = 1122 respondenten, deze zijn achteraf gewogen zodat we representatieve uitspraken kunnen doen over alle kiesgerechtigden
- ◆ Methodiek: Online interview
- ◆ Veldwerk: woensdag 31 januari tot en met maandag 5 februari 2007